



Die **Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn** ist eine internationale Forschungsuniversität mit einem breiten Fächerspektrum, 200 Jahre Geschichte, rund 31.500 Studierende, mehr als 6.000 Beschäftigte und einem exzellenter Ruf im In- und Ausland: Die Universität Bonn zählt zu den bedeutendsten Universitäten Deutschlands und wurde als Exzellenzuniversität ausgezeichnet.

Das **Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik der Agrar-, Ernährungs- und Ingenieurwissenschaftlichen Fakultät** schreibt folgende **Promotionsstelle** aus:

Verbraucherverhalten und biobasierte Innovationen

Die Stelle ist Teil des BioSC-Projekts „OptiCellu“ ([OptiCellu](#)). Die Vergütung erfolgt nach TVL-E13 (65 %). Der Vertrag wird für eine **Dauer von 3 Jahren** geschlossen. Der Arbeitsbeginn sollte so bald wie möglich erfolgen (frühester Starttermin: **1. Mai 2025**).

Wir bieten:

- Zusammenarbeit in einem Team, das zum nachhaltigkeitsorientierten Verhalten von Akteuren im Agrar- und Ernährungssektor forscht.
- Mitwirkung in einem interdisziplinären Forschungsprojekt.
- Ein inspirierendes Forschungsumfeld mit moderner Infrastruktur und einer offenen, unterstützenden Arbeitskultur.
- eine sehr gute Anbindung an den ÖPNV durch die zentrale Lage in Bonn sowie die Möglichkeit kostengünstige Parkangebote zu nutzen.

Ihre Aufgaben:

- Planung und Durchführung innovativer Forschung zu Präferenzen und Entscheidungen von Verbraucher*innen für nachhaltig produzierte biobasierte Produkte.
- Planung und Durchführung von Online-Shop-Experimenten, einschließlich Organisation der Datenerhebung und der Datenanalyse.
- Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Partner*innen, Präsentation und Verbreitung der Forschungsergebnisse, Vorbereitung der Projektberichte.
- Veröffentlichung von Forschungsarbeiten und Artikeln in international anerkannten Fachzeitschriften.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Masterstudium oder gleichwertiger Abschluss in Agrar-, Ernährungs- oder Verhaltensökonomie oder verwandten Disziplinen.
- Erfahrung mit experimentellen Designs und Datenanalyse.
- Ausgeprägte soziale Kompetenzen und Teamgeist.
- Hervorragende mündliche und schriftliche Englischkenntnisse sowie Kommunikationsfähigkeiten.
- Kenntnisse im Bereich Bioökonomie sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.
- Deutschkenntnisse sind von Vorteil, aber nicht verpflichtend.
- Erste Erfolge in der wissenschaftlichen Veröffentlichung sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Die Universität Bonn setzt sich für Diversität und Chancengleichheit ein. Sie ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Ihr Ziel ist es, den Anteil von Frauen in Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, zu erhöhen und deren Karrieren besonders zu fördern. Sie fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen werden in Übereinstimmung mit dem Landesgleichstellungsgesetz behandelt. Die Bewerbung geeigneter Menschen mit nachgewiesener Schwerbehinderung und diesen gleichgestellten Personen ist besonders willkommen.

Die Bewerbungsunterlagen sollten folgende Dokumente enthalten: 1. Motivationsschreiben (max. 1 Seite); 2. Lebenslauf mit Publikationsliste. Bitte senden Sie Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen elektronisch (gebündelt in einer **einzigem PDF-Datei**) bis zum **31. März 2025** an Stefanie Müller-Feigl (mafo@ilr.uni-bonn.de).