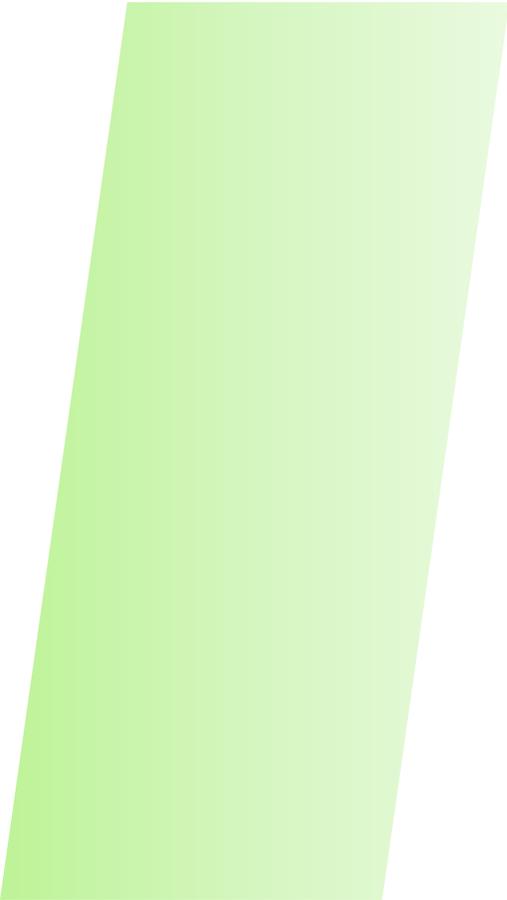


# Ready for Take off

## Karriereplanung und Berufseinstieg für promovierende Geisteswissenschaftler\*innen

---



Vortrag im Rahmen der Veranstaltung  
**Doktorhut – alles gut?!**

Universität Bonn  
10. März 2021

Petra van Heek  
Entwicklung & Karriere  
Beratung – Training – Coaching  
Bonn

# Agenda

---

- Zahlen Daten Fakten über Geisteswissenschaftler\*innen
- Karriereplanung – warum und wie?
- Präferenzen für den Berufseinstieg
- Systematisierung des Arbeitsmarktes
- Identifizierung von Kompetenzen, Interessen, Erfahrungen
- Ready for Take off – Tipps und Anregungen kompakt

# Warm up - Fragen

---

1

Ich bin sehr zuversichtlich, nach meiner Promotion einen passenden Job zu finden.

2

Ich habe schon sehr konkrete Vorstellungen davon, was ich beruflich machen möchte.

3

Ich habe noch gar keine Ahnung, wie ich *ready for take off* werde.

# Zahlen, Daten, Fakten über Geisteswissenschaftler\*innen

---

**12 %** der Studierenden im WS 2017/18  
waren Geisteswissenschaftler\*innen

**6 Monate** suchen Geisteswissenschaftler\*innen  
nach Abschluss nach einem Job. Absolventen anderer  
Fachrichtungen 2-3 Monate

**60%** der Absolventen haben nach einem Jahr  
eine Anstellung, **14 %** davon unbefristet in  
Vollzeit

**2,8 %** Arbeitslosenquote bei  
Geisteswissenschaftler\*innen;  
entspricht Durchschnitt der Akademiker insgesamt

Quellen:

Koenegen-Grenier, Christiane: IW-Report 32/19: Geisteswissenschaftler auf dem Arbeitsmarkt. Berufe, Branchen, Karriereoptionen, 9/2019, Köln

Academics: <https://www.academics.de/ratgeber/berufseinstieg-geisteswissenschaftler>

# Karriereplanung für Akademiker – warum überhaupt?

---

## **Das Wissenschaftssystem bietet keine Jobs für alle Promovierten**

- Anzahl Professuren begrenzt
- komplexes Anforderungsprofil für Professur
- Wenig alternative Positionen mit langfristiger Perspektive

## **Der Arbeitsmarkt ist vielfältig und gleichzeitig unübersichtlich**

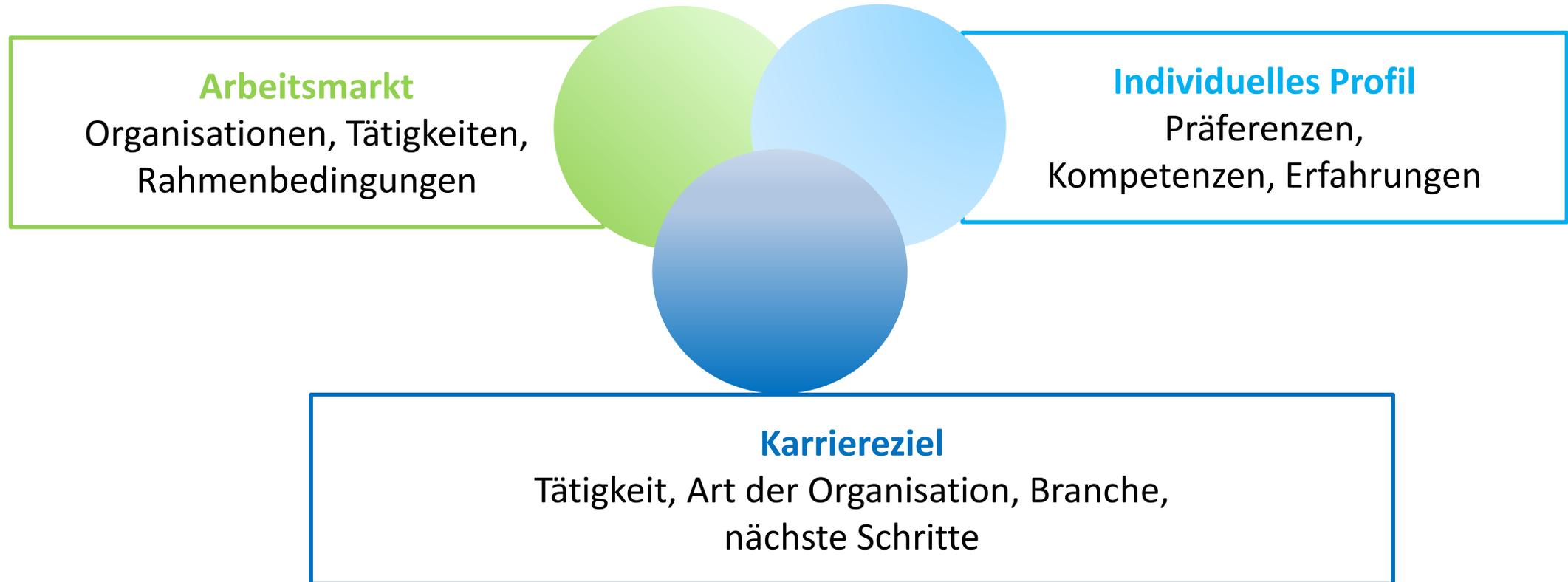
- Dynamische Entwicklung neuer Berufsfelder
- Unterschiedliche Anforderungen und Rahmenbedingungen in Organisationen, Branchen etc.
- Matching von Job und Person/Profil muss selber entwickelt/erarbeitet werden

## **Berücksichtigung individueller Präferenzen und Kompetenzen sind möglich und notwendig**

- Individuelle Lebens- und Familienmodelle
- Anspruch Zufriedenheit und „Erfüllung“ im Job sind erlaubt und möglich
- Klarheit über Präferenzen und Kompetenzen brauchen Selbstreflektion und Zeit

# Karriereplanung – wie geht denn das?

---



# Nachwuchswissenschaftler/innen verlassen das Wissenschaftssystem aus folgenden Gründen:

---

76%

schlechte  
Beschäftigungsperspektive

70%

mangelnde  
Beschäftigungssicherheit

68%

bessere Verdienstmöglichkeiten  
außerhalb

62%

wenig Unterstützung in der  
beruflichen Entwicklung

32%

hohe Mobilitätsanforderungen

23%

hohe Arbeitsbelastung

Quelle: Befragung Stifterverband für die Deutsche Wirtschaft: Personalentwicklung für den wissenschaftlichen Nachwuchs. 2016

- 6000 Doktoranden und Postdocs aus unterschiedlichen Fachdisziplinen
- 376 Unis und außeruniversitären Forschungseinrichtungen
- Altersdurchschnitt: 32 Jahre

# Entscheidend sind Ihre Präferenzen!

---

Verdienstmöglichkeiten

Beschäftigungssicherheit

Sinnhaftigkeit

Freiraum / Selbstverwirklichung

Verantwortung Personal / Budget

Einfluss / Gestaltungsmöglichkeit

Entwicklungsmöglichkeiten / Lernen

Position / Reputation

**Welche sind Ihre Top 2 Präferenzen?**

# Systematisierung des Arbeitsmarkts

## Unterschiedliche Perspektiven zur Orientierung

---

Wissenschaft

Wissenschafts-  
management

Non Profit /  
Öffentlicher Sektor

Wirtschaft

Selbstständigkeit

Organisationen  
Tätigkeitsbereiche  
Rahmenbedingungen

# Wissenschaft – UNI /FH

## Forschen zum Erkenntnisgewinn

---

### Organisationen

Universitäten & Fachhochschulen

### Tätigkeitsbereiche / Aufgaben

Forschung & Lehre

Forschungsfeld besetzen, Forschungsprojekte durchführen,  
Drittmittel einwerben, Publizieren, Vorträge, Betreuung  
Nachwuchswissenschaftler/innen, Lehre, Gremienarbeit, Führung &  
Management, Transfer

### Rahmenbedingungen

Freiheit für eigene Forschung, hohe Reputation, lange Phase in Befristung  
und Unsicherheit, hoher zeitlicher Invest, hohe Mobilitätsanforderungen

# Außeruniversitäre Forschungsorganisationen

## Forschen mit besonderen Anforderungen

Max-Planck-Gesellschaft	Helmholtz Gemeinschaft	Fraunhofer Gesellschaft	Leibniz Gemeinschaft
Erkenntnisorientierte Grundlagenforschung Top -Wissenschaftler/innen bestimmen eigene Forschungsthemen und eigene Ressourcen	Strategisch-programmatische Spitzenforschung – identifiziert und bearbeitet langfristige Herausforderungen für Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft	Anwendungsorientierte Forschung, Innovationstreiber für Deutschland & Europa, Forschungspartner der Industrie	Wissenschaftliche Infrastruktur, Forschungsbasierte Dienstleistungen
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 84 Institute</li><li>▪ 1,8 Mrd. Forschungsv.</li><li>▪ 23.000 MA</li><li>▪ nahezu 100 % Grundfinanzierung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 18 Zentren</li><li>▪ 38.700 MA</li><li>▪ 4,5 Mrd. Forschungsv.</li><li>▪ 70% Grundfinanzierung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 79 Institute</li><li>▪ 29.000 MA</li><li>▪ 2,3 Mrd. Forschungsv.</li><li>▪ 30% Grundfinanzierung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 93 Einrichtungen</li><li>▪ 18.700 MA</li><li>▪ 1,1 Mrd. Forschungsv.</li><li>▪ 60 % Grundfinanzierung</li></ul>

# Außeruniversitäre Forschungsorganisationen

## Forschen mit besonderen Anforderungen

### Organisationen

Max-Planck-Gesellschaft, Helmholtz-Gemeinschaft, Fraunhofer-Gesellschaft, Leibniz Gemeinschaft

### Tätigkeitsbereiche / Aufgaben

Forschung & Lehre, Entwicklung & Anwendung, Transfer & Verwertung, Dienstleistung

*...wie Wissenschaft und zusätzlich je nach Schwerpunkt der Organisation*  
Industriekooperationen, Transfer & Verwertung, Support/Infrastruktur für Wissenschaft

### Rahmenbedingungen

Alternativpositionen zur Professur, Vergütung TVÖD, gute Ausstattung, Ausrichtung der Organisation bestimmt Anforderungen, Kultur, Tätigkeitsbereiche, Karriereoptionen etc.

# Wissenschaftsmanagement

## Im Wissenschaftssystem die Seite wechseln

### Organisationen

Universitäten, Hochschulen, AUFs, DFG, Stiftungen  
(z.B. Alexander v. H.), Ministerien (z.B. BMBF), EU...

### Tätigkeitsbereiche / Aufgaben

Forschungsstrategie, -planung, -förderung, Wissenschaftspolitik,  
Qualifizierungs-/Förderprogramme, Personal, PR, Marketing,  
Kommunikation, Gremien- und Zielgruppenbetreuung  
Projektmanagement, Programmkoordination  
entwickeln, koordinieren, umsetzen, evaluieren, beraten, betreuen,  
informieren

### Rahmenbedingungen

Schnittstelle Politik/Verwaltung und Forschung, Vergütung TVöD/TVLÖD,  
häufig langfristige Beschäftigungsperspektive, keine eigene Forschung

# Öffentlicher Sektor

## Etwas bewegen in Non-Profit Organisationen

---

### Organisationen

Ministerien (Bund/Land), NGOs (Greenpeace, Amnesty), Stiftungen, Verbände, Vereine, Akademien, Institute, Schulen (Kirche, Kultur, Politik)

### Tätigkeitsbereiche Aufgaben

Fachthemen/Fachreferate, Programm- bzw. Projektkoordination, Gremienarbeit, Weiterbildung/Unterricht, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Kunden- bzw. Mitgliederbetreuung

entwickeln, vermarkten, koordinieren, organisieren, evaluieren  
informieren, beraten, überzeugen, weiterbilden, vermitteln

### Rahmenbedingungen

häufig langfristige Beschäftigungsperspektive, Zweck der Organisation bestimmt Kultur, Umfeld, Vergütung etc.

# Wirtschaft

## Beitrag leisten zum Geschäftserfolg

---

### Organisationen

Großunternehmen / KMUs / Start ups  
Branchen

### Tätigkeitsbereiche / Aufgaben

Forschung & Entwicklung, Produktion, Prozessoptimierung, Marketing & Sales, PR & Kommunikation, Controlling & Finanzen, IT, Qualitätsmanagement, Arbeitssicherheit, IT, Umweltmanagement, Personalmanagement, Weiterbildung  
entwickeln, produzieren, vermarkten, verkaufen, beraten, aus- oder weiterbilden

### Rahmenbedingungen

Zweck Gewinnmaximierung, Vergütung häufig attraktiv, wirtschaftlicher Erfolg bestimmt Beschäftigungssicherheit, gute WB-Möglichkeiten

# Selbstständigkeit

## Eigene Ideen vorantreiben – selbst und ständig

### Organisationen

Freiberufler/in, GmbH, GbR, ...  
Spin-off

### Tätigkeitsbereiche / Aufgaben

PR & Marketing, Journalismus, Gestaltung, Begutachtung,  
Beratung, Training, Coaching, ....

Produkt/Dienstleistung entwickeln, Marketing, Kundenakquise/-Pflege,  
Projekte/Aufträge abwickeln, Buchführung/Abrechnung/Controlling,  
Personalmanagement, ....

### Rahmenbedingungen

persönliches Risiko, individueller Gestaltungsspielraum  
Eigenverantwortung für Inhalte, Leistungen und Ressourceneinsatz  
(Zeit, Infrastruktur, Geld)

# Struktur und Anregungen zur Identifizierung von Kompetenzen, Interessen, Erfahrungen

---

## Fachliche & überfachliche Kompetenzen

- Fachkompetenz – Inhalte und Methoden
- Fremdsprachen – Interkulturelle Kompetenzen
- Recherche – Analyse - Transfer
- Schreiben - Publizieren
- Präsentation - Lehre
- Projektanträge – Fördertöpfe und Kriterien
- Projektmanagement
- Gremienarbeit

## Selbstmanagement

- Selbstmotivation
- Zeitmanagement
- Selbstreflektion

## Umgang mit Anforderungen

- Problemlösefähigkeit
- Analysefähigkeit
- Übersicht und Struktur
- Konzeption
- Sorgfalt

## Umgang mit Menschen und Teams

- Teamfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Führung

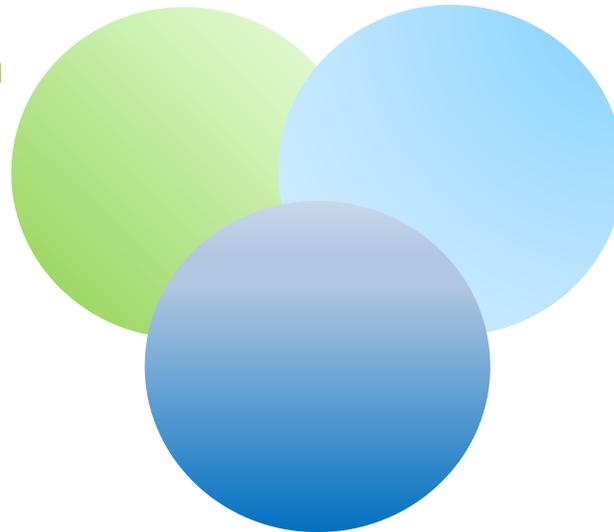
# Ready for Take off

## Tipps und Anregungen kompakt

---

### Interessante Tätigkeitsbereiche & mögliche Arbeitgeber identifizieren

- Stellenanzeigen, Jobportale
- Organisationen, Branchen
- Jobportraits, Beispiele finden



### Individuelles Profil schärfen

- Stärken, Interessen, Entwicklungsfelder kennen
- Erfahrungen auswerten und weitere machen
- Zusatzqualifikationen aufbauen

### Karriereziel formulieren, kommunizieren & verfolgen

- Bewerbungsunterlagen erstellen
- LinkedIn, Xing Profil anlegen und aktuell halten
- Kontakte nutzen, Netzwerk aufbauen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

---



**Ready for Take off**

Ich wünsche Ihnen, dass Sie erfolgreich starten

**Petra van Heek**  
**Entwicklung & Karriere**  
Beratung – Training – Coaching  
Bonn