



Kurz-Workshop: Wie finde ich Jobs und Praktika in Bonn und der Region?

Ein Wegweiser für Studierende & Absolvent*innen

Juliane Kozdras – Bundesstadt Bonn

Amt für Wirtschaftsförderung, Stabsstelle Wissenschaft

Ziele des Workshops

In diesem Workshop erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten in der Region Bonn sowie konkrete Werkzeuge für Ihre erfolgreiche Jobsuche.



Chancen in der Region

Überblick über den dynamischen Arbeitsmarkt in Bonn und Umgebung



Jobsuche & Bewerbung

Praktische Tipps für erfolgreiche Bewerbungen und Strategien



Wichtigste Suchkanäle

Die effektivsten Plattformen und Portale im Überblick



Praktische Übung

Mini-Übung zur Verbesserung Ihrer eigenen Suchstrategie

Kurze Abfrage im Plenum

Wer sucht aktuell nach...?

Nebenjob

Zusätzliches Einkommen neben dem Studium

Praktikum

Erste praktische Erfahrungen sammeln

Werkstudierendenstelle

Fachbezogene Tätigkeit während des Studiums

Abschlussarbeit

Unternehmenskooperation für Bachelor- oder Masterarbeit

Berufseinstieg

Erste Vollzeitstelle nach dem Studium

Warum Bonn ein attraktiver Standort ist

Die Bundesstadt Bonn bietet eine einzigartige Kombination aus wirtschaftlicher Stärke, wissenschaftlicher Exzellenz und internationaler Ausrichtung. Mit über 15.000 Unternehmen verschiedenster Größenordnungen ist die Region ein lebendiger Arbeitsmarkt mit vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten.



Bonn ist ein dynamischer Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort

→ **15.000+**

Unternehmen in der Region

→ **Top-Branchen**

IT, Beratung, Nachhaltigkeit, Verwaltung, Gesundheit

→ **Forschungsdichte**

Hohe Konzentration an Forschungseinrichtungen

Große Arbeitgeber*innen in Bonn & Region

Wichtige Arbeitgeber*innen der Region

Die Region Bonn beherbergt eine beeindruckende Vielfalt an großen und mittelständischen Unternehmen, die regelmäßig Praktika, Werkstudierendenstellen und attraktive Einstiegsprogramme anbieten.

Telekommunikation & IT

- Deutsche Telekom AG
- BWI GmbH
- Conet

Logistik & Post

- Deutsche Post DHL Group

Forschung

- Fraunhofer-Institute
- Max-Planck-Institute
- DLR, DZNE

Industrie & Verlagswesen

- Siegwerk
- Reifenhäuser
- Kautex
- VNR Verlag

Wissenschafts- & UN-Standort Bonn

Bonn ist international geprägt

Als UN-Stadt und Wissenschaftsstandort bietet Bonn einzigartige Chancen für international orientierte Studierende und Absolvent*innen. Die Präsenz von über 20 UN-Organisationen und zahlreichen nationalen Wissenschaftsinstitutionen schafft ein inspirierendes, multikulturelles Arbeitsumfeld.



UN-Organisationen

Über 20 UN-Organisationen haben ihren Sitz in Bonn, darunter UNFCCC (Klimasekretariat), UNV (Freiwilligenprogramm) und UNCCD (Wüstenbekämpfung)



Wissenschaftsorganisationen

Nationale Institutionen wie DFG, DAAD und Alexander von Humboldt-Stiftung fördern Forschung und internationalen Austausch



Forschungsinstitutionen

Fraunhofer-Institute, Max-Planck-Institute und DLR bieten exzellente Forschungsmöglichkeiten



NGOs & Nachhaltigkeit

Zahlreiche NGOs, Stiftungen und Nachhaltigkeitsinitiativen prägen das Profil der Stadt

Suchkriterien definieren

Bevor Sie suchen, klären Sie Ihre Prioritäten

Eine erfolgreiche Jobsuche beginnt mit Selbstreflexion. Nehmen Sie sich Zeit, Ihre Fähigkeiten, Wünsche und Rahmenbedingungen klar zu definieren.

Dies hilft Ihnen, gezielt zu suchen und passende Angebote schneller zu identifizieren.

Was kann ich?

Hard Skills: Fachkenntnisse, Software, Sprachen

Soft Skills: Kommunikation, Teamfähigkeit, Organisation

Was möchte ich?

Welche Themen interessieren mich?
Welche Tätigkeiten machen mir Freude?

Wie möchte ich arbeiten?

Remote, hybrid, im Büro? Flexible Arbeitszeiten? Teilzeit oder Vollzeit?

Wo möchte ich arbeiten?

Bonn, Umgebung, oder bundesweit?
Pendelbereitschaft?

Wann bin ich verfügbar?

Sofort, nach Prüfungen, nach Abschluss?
Stundenumfang pro Woche?



Mini-Übung: Wo suchen Sie bisher?

2–3 Minuten in Kleingruppen

Nutzen Sie diese kurze Übung für einen ersten Erfahrungsaustausch. Sprechen Sie mit Ihren Sitznachbar*innen über Ihre bisherigen Suchstrategien und lernen Sie voneinander.



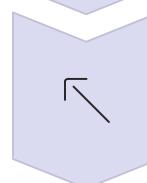
Welche Suchkanäle nutzen Sie bisher?

Wo suchen Sie nach Jobs?



Welche funktionieren gut?

Wo hatten Sie bereits Erfolg oder positive Rückmeldungen?



Wo gibt es Verbesserungsbedarf?

Welche Kanäle haben Sie noch nicht genutzt? Was könnte besser laufen?

Anschließend Austausch im Plenum: Teilen Sie Ihre wichtigsten Erkenntnisse mit der Gruppe.

Die 6 wichtigsten Wege zur Jobsuche

Erfolgreiche Suche kombiniert mehrere Wege

Verlassen Sie sich nicht nur auf einen Kanal! Die erfolgreichsten Jobsuchenden nutzen eine Kombination verschiedener Strategien. Jeder Weg hat seine eigenen Vorteile und erhöht Ihre Chancen auf den passenden Job.

01

Hochschul-Stellenportale

Speziell für Studierende kuratierte Angebote direkt von der Hochschule

02

Unternehmenswebsites

Direkt bei Wunschunternehmen suchen für frühe Bewerbungen

03

Digitale Netzwerke

LinkedIn für Sichtbarkeit, Kontakte und verdeckte Stellen

04

Fachspezifische Jobbörsen

Spezialisierte Portale für Ihre Branche und Interessen

05

Job- & Karrieremessen

Persönlicher Kontakt zu Arbeitgeber*innen und Insider-Infos

06

Persönliches Netzwerk

Kommiliton*innen, Alumni, Dozent*innen und Bekannte einbeziehen



Unternehmenswebsites

Warum direkt bei Unternehmen suchen?

Der direkte Weg über Unternehmenswebsites wird oft unterschätzt, bietet aber entscheidende Vorteile. Hier erscheinen neue Stellen zuerst, oft Tage oder Wochen bevor sie auf Jobbörsen veröffentlicht werden.



Zeitvorsprung

Neue Stellen erscheinen auf Unternehmenswebsites zuerst – manchmal werden sie gar nicht extern ausgeschrieben



Geringere Konkurrenz

Weniger Bewerber*innen als auf großen Jobbörsen, wo Hunderte sich bewerben



Besserer Einblick

Direkter Einblick in Unternehmenskultur, Strukturen, Werte und aktuelle Projekte



Praxis-Tipp: Legen Sie sich eine Favoritenliste mit 5-10 Wunschunternehmen an und prüfen Sie deren Karriereseiten wöchentlich. So verpassen Sie keine neue Stelle!

Digitale Netzwerke – LinkedIn

Die wichtigste digitale Plattform für Jobs & Sichtbarkeit

LinkedIn ist heute unverzichtbar für Ihre berufliche Entwicklung. Es geht nicht nur um Jobsuche – es geht um Sichtbarkeit, Netzwerken und darum, von Arbeitgeber*innen gefunden zu werden. Viele Recruiter*innen suchen aktiv auf LinkedIn nach passenden Kandidat*innen.

Profil vollständig ausfüllen

Professionelles Foto, aussagekräftige Headline, detaillierte Beschreibung Ihres Studiums und Ihrer Erfahrungen

Skills strategisch wählen

Tragen Sie relevante Fähigkeiten ein und lassen Sie diese von Kommiliton*innen bestätigen

Alumni & Unternehmen folgen

Vernetzen Sie sich mit Alumni Ihrer Hochschule und folgen Sie Wunschunternehmen

Aktiv sein & kommentieren

Kommentieren Sie Beiträge, teilen Sie interessante Inhalte – so werden Sie sichtbar

Offene Jobsuche signalisieren

Posten Sie: „Ich suche aktuell nach...“ – Sie werden überrascht sein, wer sich meldet!



Online-Jobbörsen

Allgemeine und fachspezifische Portale im Überblick

Online-Jobbörsen sind ein wichtiger Baustein Ihrer Suchstrategie. Während allgemeine Portale eine große Reichweite bieten, helfen fachspezifische Börsen dabei, genau die Stellen zu finden, die zu Ihren Interessen und Qualifikationen passen.

Allgemeine Jobbörsen

- **Indeed**

Größte Reichweite, Meta-Suchmaschine

- **Stepstone**

Qualifizierte Positionen, viele Filtermöglichkeiten

- **Kimeta**

Regionale Stellensuche, gut für Bonn/Köln

- **BA Jobbörse**

Offizielles Portal der Bundesagentur für Arbeit

Fachspezifische Jobbörsen

- **Nachhaltigkeit**

Jobverde, GoodJobs, WILA Arbeitsmarkt

- **IT & Tech**

get-in-IT, yourfirm, Stack Overflow Jobs

- **International**

UN Careers, EURAXESS, ReliefWeb

- **Wissenschaft**

academics.de, ResearchGate Jobs

Effizienz-Tipp: Richten Sie Job-Alerts auf 3-4 Plattformen ein. So bekommen Sie neue passende Stellen automatisch per E-Mail.

Karrieremessen & Events

Der persönliche Kontakt macht den Unterschied

Karrieremessen und Events bieten eine einzigartige Gelegenheit, direkt mit Arbeitgeber*innen ins Gespräch zu kommen. Hier können Sie einen bleibenden persönlichen Eindruck hinterlassen und wertvolle Kontakte knüpfen.

Vorteile von Messen

- **Direkter Kontakt:** Gesicht zeigen und persönlich überzeugen
- **Insider-Tipps:** Informationen aus erster Hand über Unternehmen und Stellen
- **Versteckte Stellen:** Oft werden Positionen erwähnt, die noch nicht ausgeschrieben sind
- **Netzwerken:** Kontakte zu Recruiter*innen und anderen Studierenden



Vorbereitung ist alles

Wählen Sie 3–5 Zielunternehmen aus und recherchieren Sie vorab deren Profile und aktuelle Projekte



Elevator Pitch vorbereiten

Bereiten Sie eine 60-Sekunden-Vorstellung vor: Wer Sie sind, was Sie suchen, was Sie mitbringen



Timing beachten

Nutzen Sie die Mittagszeit – dann ist weniger los und Sie haben mehr Zeit für Gespräche

Der Hidden Job Market

Der verdeckte Arbeitsmarkt - unsichtbare Einstiegsmöglichkeiten

Der verdeckte Arbeitsmarkt umfasst alle Stellen, die **nicht öffentlich ausgeschrieben** sind. Experten schätzen, dass 50–70 % aller Stellen über persönliche Kontakte, Empfehlungen oder interne Netzwerke besetzt werden.

Warum entsteht er?

- **Schnelle Besetzung:** Unternehmen sparen Zeit und Geld
- **Verlässliche Empfehlungen:** Vertrauen durch persönliche Kontakte
- **Kleine Unternehmen:** Vermeiden aufwendige Ausschreibungen

Was bedeutet das für Sie?

Sichtbarkeit und ein aktives Netzwerk sind entscheidend. Warten Sie nicht nur auf Stellenanzeigen – werden Sie proaktiv, sprechen Sie Menschen an und zeigen Sie Präsenz in relevanten Netzwerken!

Hidden Job Market in Bonn & Region

Beispiele aus der Region

HiWi-Stellen

Werden häufig zuerst intern an Studierende vergeben, die bereits in der Arbeitsgruppe bekannt sind

Projektstellen Forschung

In Forschungseinrichtungen entstehen Stellen oft kurzfristig und werden über Netzwerke besetzt

NGO-Jobs

Internationale Organisationen besetzen viele Positionen über Empfehlungen und Netzwerke

IT & Beratung

Werkstudierendenjobs im IT- und Beratungsbereich entstehen häufig aus Praktika oder Empfehlungen

Startup Stellen

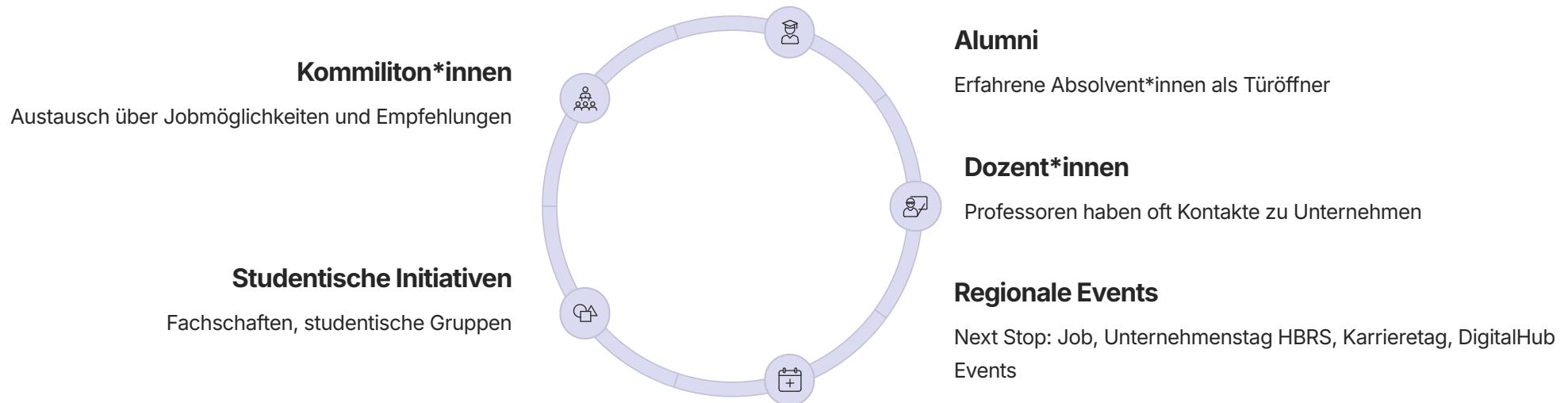
In Startups werden viele Stellen nur über persönliche Netzwerke kommuniziert

- Wichtig:** Präsenz zeigen, aktiv nachfragen, sich vernetzen und Initiative ergreifen!

Netzwerk nutzen

Netzwerke öffnen viele Türen

Ihr persönliches Netzwerk ist einer der wertvollsten Ressourcen bei der Jobsuche. Studien zeigen: Unterschätzen Sie nicht die Kraft von Empfehlungen und persönlichen Verbindungen!



- Praxis-Tipp:** Bereiten Sie einen kurzen persönlichen Pitch vor (30 Sekunden): Name, Studiengang, berufliches Ziel und Ihre wichtigsten Stärken. So sind Sie bei jeder Gelegenheit vorbereitet!



Bewerbungsunterlagen optimieren

Jede Bewerbung verdient individuelle Aufmerksamkeit

Ihre Bewerbungsunterlagen sind Ihre persönliche Visitenkarte. Sie entscheiden oft in wenigen Sekunden über Erfolg oder Absage. Investieren Sie Zeit in die Qualität und Anpassung Ihrer Dokumente – es lohnt sich!

Die wichtigsten Prinzipien

- **Individualisierung:** Jede Bewerbung auf die Stelle anpassen
 - **Schlüsselwörter:** Begriffe aus der Stellenanzeige übernehmen
 - **Fehlerfreiheit:** Rechtschreibung und Grammatik mehrfach prüfen
 - **Relevanz zeigen:** Im Anschreiben konkret erklären, warum Sie passen
 - **Klarheit:** Strukturiert, übersichtlich, auf den Punkt



Standard-Dokumente

Anschriften

1 Seite, individuell auf die Stelle zugeschnitten

Lebenslauf

1–2 Seiten, antichronologisch, lückenlos

Zeugnisse

Aktuelles Studium, relevante Praktika, Zertifikate

Referenzen

Optional: Arbeitsproben, Empfehlungsschreiben

Typische Fehler vermeiden

Lernen Sie aus den häufigsten Stolpersteinen

Viele Bewerbungen scheitern an vermeidbaren Fehlern. Kennen Sie die typischen Fallen und umgehen Sie sie bewusst. Kleine Änderungen in Ihrer Strategie können große Unterschiede machen!



Copy & Paste Bewerbungen

Standardbewerbungen werden sofort erkannt.
Personalisieren Sie jede Bewerbung auf das Unternehmen und die Position.



Nur über Jobbörsen suchen

Der verdeckte Arbeitsmarkt ist größer! Nutzen Sie alle Kanäle und seien Sie proaktiv.



Fehlendes LinkedIn-Profil

Recruiter*innen suchen aktiv auf LinkedIn. Ohne Profil sind Sie unsichtbar.



Keine Vorbereitung auf Gespräche

Recherchieren Sie das Unternehmen, bereiten Sie Antworten auf Standardfragen vor und überlegen Sie eigene Fragen.



Bewerbung auf ungeeignete Stellen

Qualität vor Quantität! Bewerben Sie sich gezielt auf Stellen, die wirklich passen.



Unklare Ziele

Ohne klare Vorstellung wirken Bewerbungen beliebig. Definieren Sie, was Sie wirklich suchen.

Last-Minute-Tipps

Ihre nächsten Schritte für eine erfolgreiche Jobsuche

Setzen Sie das Gelernte direkt um! Diese praktischen Sofortmaßnahmen bringen Sie unmittelbar weiter. Starten Sie noch heute – je früher Sie aktiv werden, desto schneller kommen Sie zu Ihrem Ziel.

5 Wunschunternehmen definieren

Erstellen Sie eine Liste und besuchen Sie wöchentlich deren Karriereseiten



LinkedIn aktualisieren

Profil vervollständigen, Foto hinzufügen, „Offen für Angebote“ aktivieren

3 Personen informieren

Teilen Sie Freunden, Familie oder Dozent*innen mit, dass Sie suchen



Job-Alerts einrichten

Auf 3–4 relevanten Plattformen automatische Benachrichtigungen aktivieren

1 Bewerbung pro Woche

Bleiben Sie am Ball und zeigen Sie Interesse bei Wunschunternehmen (auch ohne Ausschreibung – Initiativbewerbung).



Events vormerken

Next Stop: Job und andere Karriereveranstaltungen in Bonn besuchen

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Ihre Ansprechpartnerin

Bei Fragen zur Jobsuche in Bonn und der Region stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Nutzen Sie die Angebote der Wirtschaftsförderung und bleiben Sie mit uns in Kontakt!

Juliane Kozdras

Amt für Wirtschaftsförderung Bonn

Stabsstelle Wissenschaft

Kontakt

 E-Mail: juliane.kozdras@bonn.de

 Telefon: 0228 / 77 4437