

Jahresbericht

Abteilung 9.2 –
Zentrale Studienberatung und Career Service



2025

BILDNACHWEIS

- Titel, S. 5, S. 12 (rechts), S. 13, S. 14, S. 19 (links): Bernadett Yehdou
- S. 9: bonnFM
- S. 12 (links): Christina Lefarth
- S. 15 (2x): Felix Wesch
- S. 18 (2x): Bonn.digital/Marc John/Universität Bonn
- S. 19 (rechts): Maximilian Waidhas/Universität Bonn

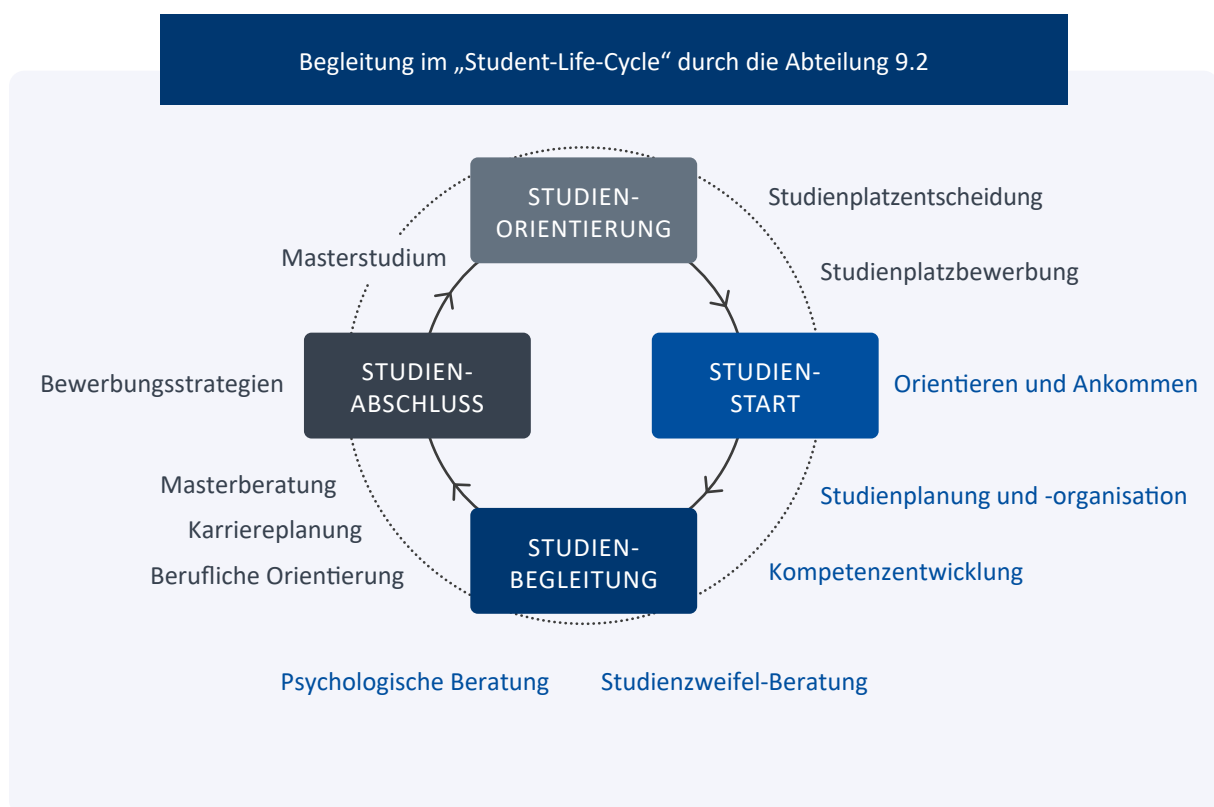
INHALT

Bildnachweis	2
Die Abteilung 9.2 – Zentrale Studienberatung und Career Service	4
Das Jahr 2025 in Zahlen	6
Unsere Highlights 2025	8
Neue Studienstart-Angebote	8
Studienfelder als neues Instrument der Studienorientierung	10
Beratung und Empowerment	12
Zielgruppe Studieninteressierte	12
Zielgruppe Studierende	14
Stimmen unserer Kund*innen	17
Service und Netzwerkarbeit	18
Kontakt	20

DIE ABTEILUNG 9.2 – ZENTRALE STUDIENBERATUNG UND CAREER SERVICE

Unsere Abteilung setzt in ihrem Wirken den gesetzlichen Beratungsauftrag von Hochschulen um und leistet einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung des Studienerfolgs, der Chancengerechtigkeit und gelingender Bildungsbiografien – ganz im Sinne der strategischen Ziele der Universität Bonn und der hochschulpolitischen Zielsetzungen des Landes Nordrhein-Westfalen. Grundlage unserer Arbeit bildet ein professionelles Beratungsverständnis, das sich an den Empfehlungen der Hochschulrektorenkonferenz sowie an fachlichen Standards der GIBeT e.V. (Gesellschaft für Information, Beratung und Therapie an Hochschulen) und des CSND (Career Service Netzwerk Deutschland e.V.) orientiert. Die Beratung erfolgt jederzeit vertraulich, neutral und ergebnisoffen. Wir möchten unsere Ratsuchenden dabei unterstützen, informierte Entscheidungen zu treffen, eigene Ressourcen zu aktivieren und eigenständig tragfähige Lösungen zu entwickeln.

Unsere Abteilung bündelt zentrale Beratungs- und Unterstützungsangebote entlang des gesamten Student-Life-Cycle. Ziel ist es, Studieninteressierte, Studierende und Absolvent*innen bei Studienwahl, Studienverlauf und Berufseinstieg durch Information, Beratung und Qualifizierungsangebote zu unterstützen und damit zur Qualität von Studium und Lehre beizutragen.





Beratungssituation in der ZSB

Zur Abteilung gehören die Zentrale Studienberatung (ZSB) mit Studienberatung, Psychologischer Beratung und NRW-Talentscouting, der Career Service sowie die Geschäftsstelle des Bonner Studienbegleitprogramms „Be strong!“:

- Die Studienberatung mit ihren beiden Sachgebieten „Studieninteressierte“ und „Studierende“ ist die zentrale Anlaufstelle für Fragen rund um Studium sowie Studienorganisation und fungiert als Clearingstelle im universitären Beratungsnetzwerk. Sie begleitet Studieninteressierte und Studierende bei Orientierungs-, Entscheidungs- und Bewältigungsprozessen im Studienverlauf und arbeitet eng mit Fakultäten, Serviceeinrichtungen und externen Beratungsstellen zusammen. Dieses Engagement zeigt sich auch in den Landesprogrammen: Im Sachgebiet „Studieninteressierte“ werden im Rahmen der vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft (MKW) geförderten Landesinitiative „Kein Abschluss ohne Anschluss (KAOA)“ vielfältige Maßnahmen zur allgemeinen Studienorientierung von Schüler*innen in der Region umgesetzt. Das Sachgebiet „Studierende“ konzipiert und realisiert im Kontext des verstetigten MKW-Projekts „Studienaussteiger*innen NRW – Next Career“ spezifische Beratungsangebote für Studierende mit Studienzweifeln und unterstützt sie qualifiziert bei Studienwechsel und -ausstieg sowie der Entwicklung neuer beruflicher Perspektiven.
- Die „Talentscouts“ begleiten gemäß Zuschnitt des Landesprogramms „NRW-Talentscouting“ motivierte Schüler*innen, insbesondere aus Familien ohne akademische Tradition, langfristig bei der Entwicklung von Bildungs- und Studienperspektiven mit dem Ziel, Bildungsungleichheiten zu reduzieren.
- Die Psychologische Beratung unterstützt Studierende bei persönlichen Belastungen, Problemlagen oder studienbezogenen Schwierigkeiten. Auch präventiv wird die Entwicklung konstruktiver Bewältigungsstrategien und Stärkung persönlicher Ressourcen gefördert.
- Der Career Service unterstützt Studierende durch Beratung und Veranstaltungen bei allen Fragen zur beruflichen Orientierung, Karriereplanung und Bewerbungsstrategien vom ersten Semester bis zum Abschluss und darüber hinaus. Der Career Service bündelt auf seiner Homepage auch Angebote der Fakultäten und Studiengänge, die Studierenden den Übergang von der Universität in den Arbeitsmarkt erleichtern. Zudem fungiert der Career Service als zentraler Kontakt für Arbeitgeber*innen auf der Suche nach Studierenden und Absolvent*innen als zukünftige Mitarbeitende.
- Im Studienbegleitprogramm „Be strong!“ wird das Unterstützungsangebot entlang des Student-Life-Cycle unter Einbezug der Fakultäten und des Bonner Zentrums für Lehrer*innenbildung (BZL) universitätsweit weiterentwickelt. Das Programm begleitet Studierende über die gesamte Studienzeit und verbindet Angebote zur Studienorientierung („Gut orientiert!“), zur fachlich-methodischen Kompetenzentwicklung („Fachlich fit!“) sowie zur Stärkung persönlicher Ressourcen („Be empowered!“).

DAS JAHR 2025 IN ZAHLEN



2.171 Einzelberatungen

1.322 Kurzberatungen

10.165 beantwortete E-Mail-Anfragen
im Frontoffice der Abteilung

5.100 Kontakte

bei Veranstaltungen für Schüler*innen im In- und Ausland



10.000 Exemplare
der Publikation „Studienkompass“

22.500 Exemplare

der 56 fachübergreifenden und -spezifischen
Broschüren und Flyer



400 Besucher*innen
beim Bergfest

160 Besucher*innen
bei den Fuck Up Stories – Student Edition

600 Besucher*innen
beim Langen Abend der Studienberatung

2.000 Besucher*innen
bei den Bonner Hochschultagen

660 Kontakte
beim Karrieretag des Career Service

730 Workshopanmeldungen
in den Workshopprogrammen von ZSB und Career Service



6,9 Millionen Webseitenzugriffe
auf das Portal Studium (DE/EN)

13.600 Zugriffe
auf die Bonner Online-Self-Assessments

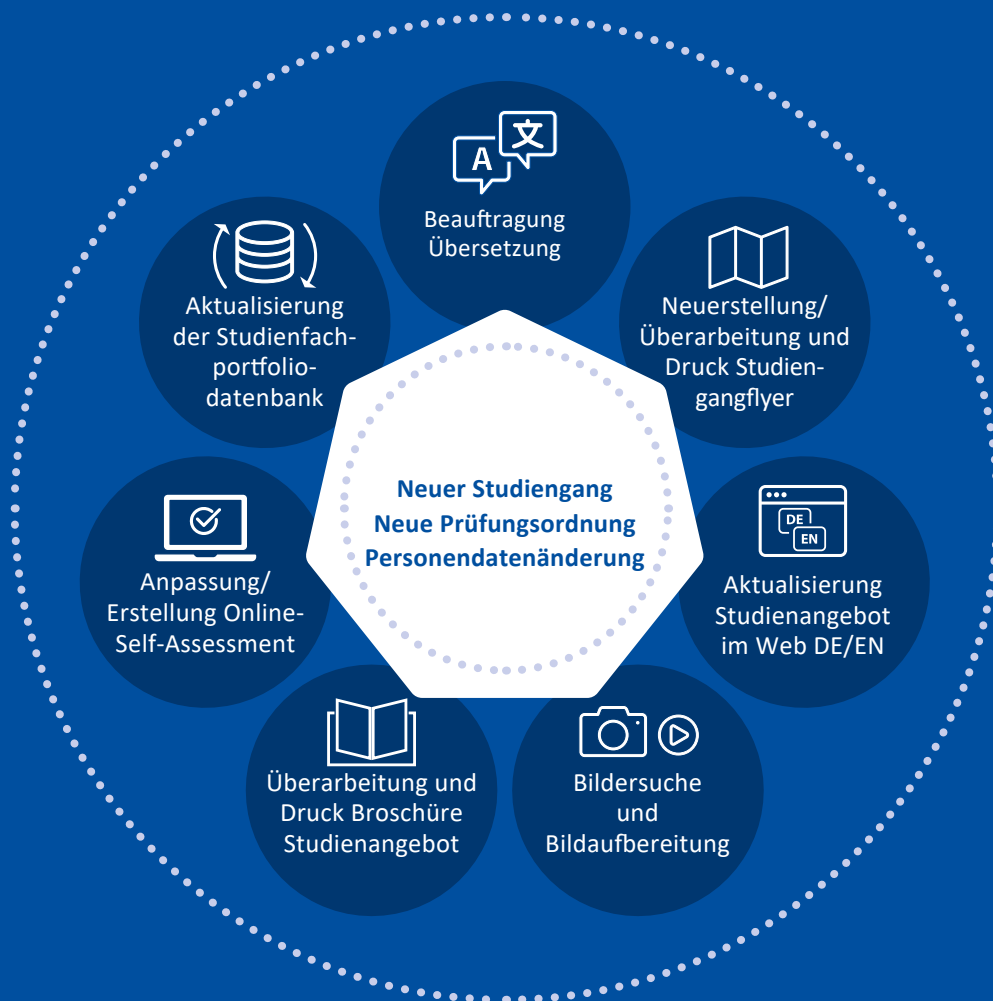


> 440.000 € ZSL-Mittel
zugewiesen für die Landesprogramme
KAoA, Next Career und Talentscouting



**282 betreute Talente/
19 betreute Schulen**
im Talentscouting

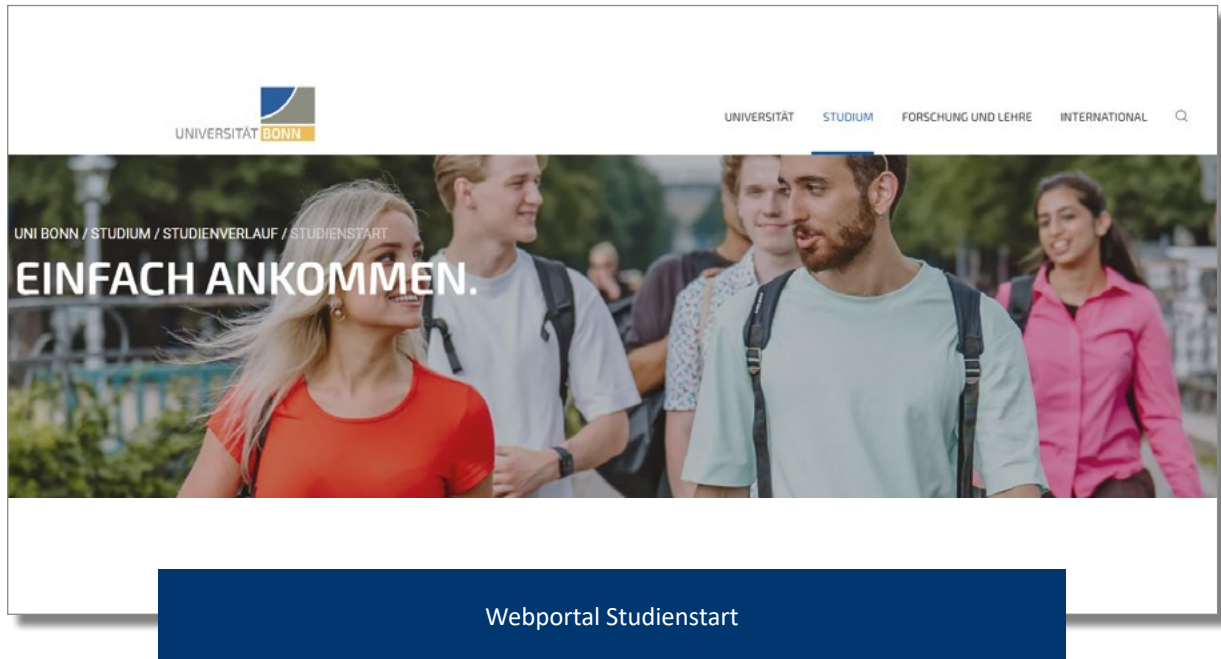
264 Studienfachportfolios im Studienfachportfoliomanagement



Darstellung der im Studienfachportfoliomanagement ausgelösten Prozesse durch neue Studiengänge/Prüfungsordnungen oder Änderung von Personendaten

UNSERE HIGHLIGHTS 2025

NEUE STUDIENSTART-ANGEBOTE



Die Allgemeine Studierendenbefragung 2024 zeigt den Handlungsbedarf deutlich: 58 % der Erstsemester fühlten sich zu Beginn „etwas verloren“, nur rund 36 % wussten, an wen sie sich bei Fragen wenden können, und etwa 25 % vermissten wichtige Informationen. Mit den neuen Studienstart-Angeboten „Don’t panic!? – Mein Studienstart an der Uni Bonn“ reagierte die ZSB zum Wintersemester 2025/26 gezielt auf diese Bedarfe. Ziel ist es, Studierende unmittelbar zu Beginn des neuen Lebensabschnitts beim Ankommen im Studium zu unterstützen und ihre Ressourcen für den individuellen weiteren Studienweg zu stärken. Denn Zweifel und Unsicherheiten zu Beginn des Studiums sind ganz normal.

Die Angebote bündeln zentrale Grundlagen zum Studienstart in verschiedenen Formaten. Die niedrigschwelligen Online-Vorträge „Studienstart an der Uni Bonn – einfach ankommen!“ finden zum Teil bereits deutlich vor Beginn des Semesters bzw. der Vorlesungszeit statt, vermitteln umfassende Informationen für einen guten Studieneinstieg und geben u. a. Einblick in die vielfältigen Unterstützungsangebote. Ein Präsenzworkshop bietet viel Raum für das Connecten mit Mitstudierenden und die Möglichkeit zur gemeinsamen Reflexion zu zentralen Themen wie Studien- bzw. Fachkultur. In offenen Sprechstunden können Studierende zudem ihre Fragen und Anliegen mit den Berater*innen der ZSB besprechen.

Die Resonanz auf die neuen Formate war äußerst positiv: Allein für die Studienstart-Vorträge registrierten sich rund 13 % der Studienanfänger*innen. Insgesamt nahmen 329 Studierende von 3.430 Personen im ersten grundständigen Hochschulsesemester an den Vorträgen teil. Damit leisten die Studienstart-Angebote einen sichtbaren Beitrag zum erfolgreichen Ankommen im Studium.

STUDIENSTART-INTERVIEW MIT BONNFM

Im Interview mit dem Campusradio bonnFM sprach unsere Studienberaterin Miriam Halfmann über (Unterstützungs-)Angebote für Studienanfänger*innen und alle Studierenden: Die ZSB steht Studierenden zu Beginn des Studiums, aber auch während des gesamten Student-Life-Cycle unterstützend zur Seite. Die Angebote reichen von allgemeinen Beratungs- und Informationsformaten über offene Sprechstunden bis hin zur psychologischen (Kurz-) Beratung und Workshops und Coachings, die individuell genutzt werden können. So können Studierende früh Orientierung gewinnen, ihre Ressourcen stärken und bei Bedarf gezielt weiterführende Hilfen in Anspruch nehmen.



Unsere Studienberaterin Miriam Halfmann beim Interview mit dem Campusradio bonnFM

Interview mit Campusradio bonnFM



MIT INNOVATION UND PRÄZISION TECHNISCHE LÖSUNGEN ENTWICKELN UND DIE DIGITALE ZUKUNFT GESTALTEN.

Informatik, Ingenieurwissenschaften

Technologie, Innovation und komplexe Problemlösungen stehen im Mittelpunkt der Informatik und den Ingenieurwissenschaften. Dieses zukunftsweisende Studienfeld ermöglicht die Entwicklung intelligenter Software, smarterer Maschinen und neuer Technologien. Ob komplexe Algorithmen, hochmoderne Systeme oder optimierte industrielle Prozesse – die Einsatzmöglichkeiten sind vielseitig und entscheidend für die Gestaltung der Welt von morgen.

Worum geht's?

Informatik und Ingenieurwissenschaften vereinen technisches Verständnis mit analytischem Denken. Während die Informatik sich mit der Entwicklung von Software, Algorithmen und Künstlicher Intelligenz befasst, gestalten Ingenieurwissenschaften technische Systeme, Maschinen und Infrastrukturen. Beide Disziplinen basieren auf mathematisch-naturwissenschaftlichen Grundlagen und fördern die Fähigkeit, komplexe Probleme systematisch zu lösen. Studiengänge in diesen Bereichen bereiten auf zukunftsorientierte Berufsfelder vor – von nachhaltiger Energieversorgung über Automatisierung bis hin zur digitalen Transformation. Im Zentrum stehen Innovation, interdisziplinäres Arbeiten und der Beitrag zu gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen weltweit.

Was wäre die Welt ohne...

...das Studienfeld Informatik, Ingenieurwissenschaften?

- Ohne Informatik und Ingenieurwissenschaften gäbe es keine moderne Technologie, keine effizienten Verkehrssysteme und keine digitale Kommunikation. Gebäude, Brücken und Maschinen könnten nicht mit der heutigen Präzision konstruiert und vermessen werden, und Fortschritte in der Medizin- oder Energietechnik blieben aus.
- Ohne Informatik gäbe es keine Computer, keine Smartphones, kein Internet – die Grundlage unserer vernetzten Welt würde fehlen. Automatisierung, künstliche Intelligenz und Softwarelösungen, die unseren Alltag erleichtern, wären undenkbar.
- Kurz gesagt: Ohne diese Disziplinen gäbe es keine technologische Innovation, und die Welt bliebe auf einem Entwicklungsstand von vor Jahrhunderten stehen.

Wo studiere ich?

3/4 Robotereinsatz am Campus Klein-Altendorf

In welchen Berufsfeldern könnte ich arbeiten?

- Robotik
- Automatisierung
- Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen
- Geoingenieurwesen
- Geodäsie und Vermessungsingenieurwesen
- Softwareentwicklung und Programmierung
- IT-Sicherheit / Cybersecurity
- Technische Forschung & Entwicklung
- Projektmanagement in Technik und IT
- IT-Consulting / Technologieberatung
- Datenanalyse und Big Data

Beispiel Studienfeldwebseite

STUDIENFELDER ALS NEUES INSTRUMENT DER STUDIENORIENTIERUNG

Auf Initiative des Prorektorats für Studium, Lehre und Hochschulentwicklung wurden im ersten Quartal 2025 erstmals acht Studienfelder für das Studienangebot der Universität Bonn entwickelt. Die Studienfelder bündeln thematisch verwandte Studiengänge zu übersichtlichen Clustern und schaffen damit eine zusätzliche Orientierungsebene innerhalb des umfangreichen Studienangebots der Universität.

Ausgangspunkt für die Entwicklung war die Erkenntnis, dass viele Studieninteressierte bereits ihr thematisches Interessensgebiet kennen, sich jedoch noch unsicher sind, welcher konkrete Studiengang zu ihnen passt. Die Studienfelder setzen genau an dieser Stelle an: Sie ermöglichen eine thematische Annäherung an wissenschaftliche Bereiche und helfen dabei, innerhalb eines Feldes passende Studiengänge zu identifizieren.

Um die Studienfelder gezielt für die Studienorientierung nutzbar zu machen, wurden eigene Studienfeld-Webseiten (siehe Screenshots) entwickelt. Diese stellen das jeweilige Studienfeld verständlich vor und geben Einblicke in typische Fragestellungen, Forschungsansätze und gesellschaftliche Relevanzen. Eine zentrale Leitfrage lautet dabei: Wie würde unsere Welt ohne dieses Studienfeld aussehen? Auf diese Weise wird anschaulich verdeutlicht, welchen Beitrag die Wissenschaften zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen leisten.

Studiengang finden Q

FILTER NACH RESULTATE 260 ALLE A-D E-J K-N O-Z ☰ ☰

Studienfeld ^

Naturwissenschaften, Mathematik und Umweltwissenschaften

Informatik, Ingenieurwissenschaften

Agrar-, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften

Medizin, Lebens- und Gesundheitswissenschaften

Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

Gesellschafts- und Sozialwissenschaften

Geistes-, Sprach- und Kulturwissenschaften, Theologie

Lehramt

Abschluss v















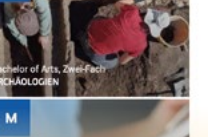
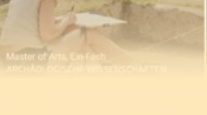

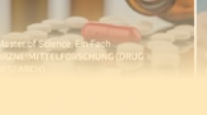

Zulassung v

Studienstart v

Unterrichtssprache v

Studienmodell v

International v

A	L  Bachelor Lehramt, Berufskolleg (Zwei-Fach) AGRARWISSENSCHAFT	M  Master of Education, Berufskolleg (Große berufl. Fach.) AGRARWISSENSCHAFT	M  Master of Education, Berufskolleg (Zwei- Fach) AGRARWISSENSCHAFT
B  Bachelor of Science, Ein-Fach AGRARWISSENSCHAFTEN	M  Master of Science, Ein-Fach AGRICULTURAL AND FOOD ECONOMICS	M  Master of Science, Ein-Fach AGRICULTURAL SCIENCES AND RESOURCE MANAGEMENT IN THE TROPICS AND SUBTROPICS	M  Master of Arts, Ein-Fach ALT-KATHOLISCHE UND ÖKUMENISCHE THEOLOGIE
B  Bachelor of Arts, Begleitfach ALTAMERIKANISTIK UND ETHNOLOGIE	B  Bachelor of Arts, Zwei-Fach ALTAMERIKANISTIK UND ETHNOLOGIE	M  Master of Arts, Ein-Fach ANTHROPOLOGY OF THE AMERICAS	M  Master of Arts, Ein-Fach APPLIED LINGUISTICS
B  Bachelor of Arts, Begleitfach ARABISCH	B  Bachelor of Arts, Begleitfach ARCHÄOLOGIE	B  Bachelor of Arts, Kernfach ARCHÄOLOGIE	B  Bachelor of Arts, Zwei-Fach ARCHÄOLOGIE
M  Master of Arts, Ein-Fach AGRICULTURAL SCIENCES	M  Master of Science, Ein-Fach ARTIFICIAL INTELLIGENCE	M  Master of Science, Ein-Fach FOOD SAFETY & FOOD SECURITY (DFOG)	M  Wirtschaftswissenschaften, Ein-Fach ECONOMICS & BUSINESS ADMINISTRATION

Studienfeldfilterung im Studienangebot

Ergänzend enthalten die Seiten Informationen zu typischen Kompetenzen, möglichen Berufsfeldern sowie zu beispielhaften Studiengängen an der Universität Bonn. Studieninteressierte können so erste Bezüge zwischen persönlichen Interessen, Studienmöglichkeiten und späteren beruflichen Perspektiven herstellen.

Seit dem dritten Quartal 2025 werden die Webseiten zudem schrittweise um kurze Videoporträts ergänzt. In diesen Videos geben Forschende, Lehrende und Studierende Einblicke in die Themen und Arbeitsweisen ihrer Disziplinen. Die Konzeption und Organisation der Videos erfolgt durch die ZSB; produziert werden sie gemeinsam mit einem professionellen Videografen. Der Abschluss der Dreharbeiten ist für das zweite Quartal 2026 vorgesehen.

Parallel zur Entwicklung der Studienfelder wurde gemeinsam mit dem Hochschulrechenzentrum eine Studienfeldsuche im zentralen Studienangebot der Universität implementiert (siehe Screenshot). Studieninteressierte können dort gezielt nach Studienfeldern filtern und sich alle zugehörigen Studiengänge anzeigen lassen.

Die Webstatistik zeigt bereits eine hohe Nutzung dieses neuen Orientierungsangebots: Rund 20 % der Seitenzugriffe im Bereich „Studienangebot“ entfallen inzwischen auf die Studienfeldseiten.

BERATUNG UND EMPOWERMENT

Die Abteilung 9.2 der Universität Bonn begleitet Studieninteressierte und Studierende – in Einzelfällen auch Absolvent*innen – während des gesamten Student-Life-Cycle. Ziel ist es, sie durch Information, Beratung und Qualifizierungsangebote in ihrer Entscheidungsfähigkeit und Handlungskompetenz sowie ihren Ressourcen zu stärken. So können sie ihre Bildungs- und Berufswege selbstbestimmt gestalten.

Im Zentrum der Beratung steht ein personenzentriertes Beratungsverständnis, das Anliegen und Bedürfnisse der Ratsuchenden ernst nimmt, ergebnisoffen arbeitet und auf Freiwilligkeit, Vertraulichkeit sowie niederschweligen Zugang setzt. Beratung wird dabei als direkte Arbeit am Menschen verstanden: wertschätzend, empathisch und wissenschaftlich fundiert. Unsere Formate für die verschiedenen Zielgruppen umfassen zudem Workshops und Coachings, Informationsveranstaltungen, Messen und Events sowie eine breite Palette digitaler und analoger Tools zur Selbstinformation.

ZIELGRUPPE STUDIENINTERESSIERTE

Studieninteressierte stehen bereits vor Aufnahme eines Studiums vor komplexen Orientierungs- und Entscheidungsprozessen – dies zeigen nicht zuletzt Rückmeldungen aus Beratungskontexten, Schulkooperationen und Informationsveranstaltungen. Die Bedeutung qualitätsgesicherter Unterstützungsangebote, die fundierte Studienentscheidungen ermöglichen, Erwartungen klären und individuelle Reflexionsprozesse anregen, ist daher von zentraler Relevanz. Im Fokus unserer Angebote steht dabei die direkte und ergebnisoffene Unterstützung von Studieninteressierten in unterschiedlichen Entscheidungsphasen – von der ersten Studienidee bis zur finalen Entscheidung.

Bewerbungstag Talentscouting 2025



Langer Abend der Studienberatung 2025



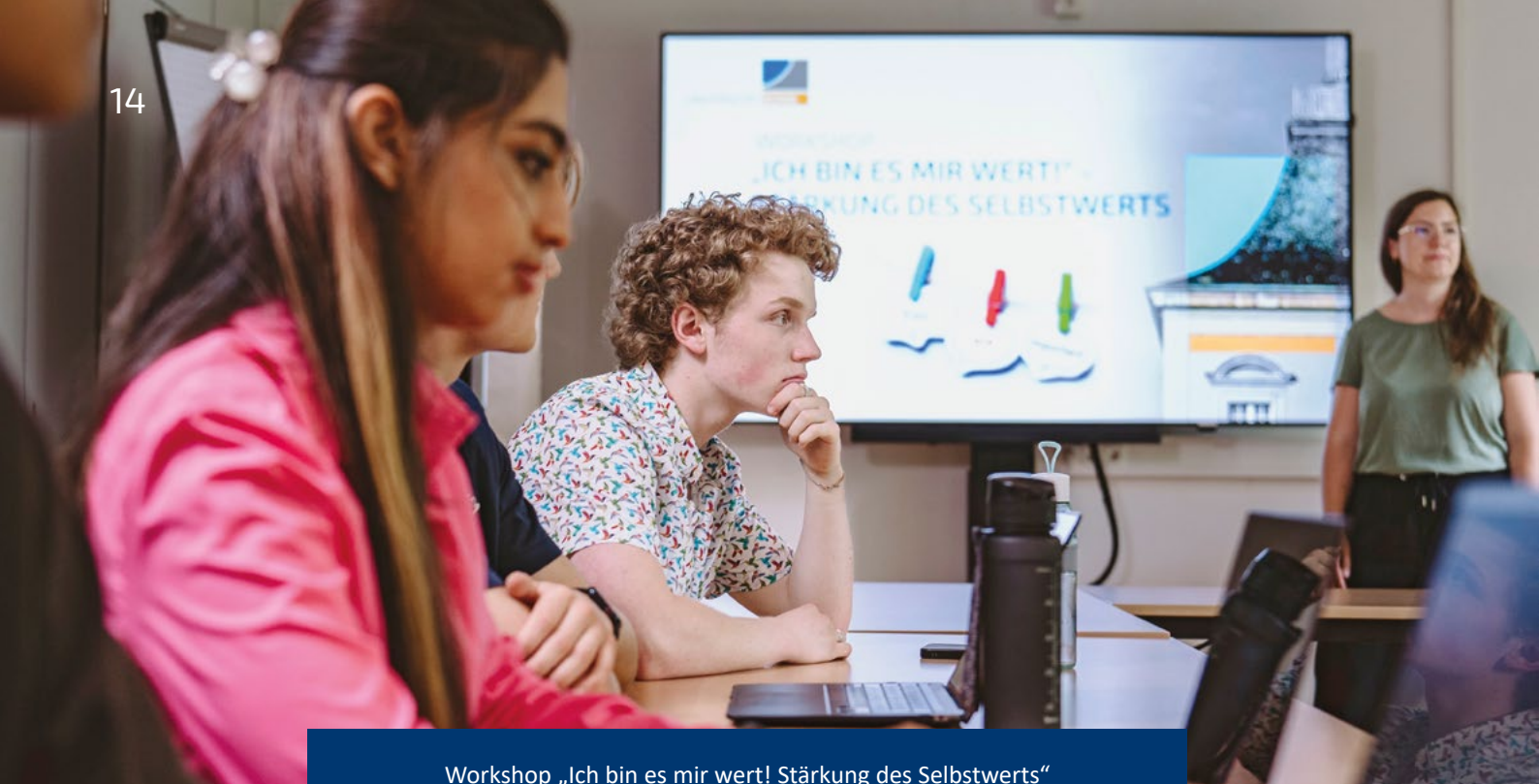


Langer Abend der Studienberatung 2025

In der individuellen Studienorientierungsberatung informieren die Berater*innen der ZSB Studieninteressierte unter anderem zu Studien- und Kombinationsmöglichkeiten, Bewerbung und Zulassung und begleiten im persönlichen Entscheidungsprozess. Neben der Klärung konkreter Anliegen zielen die Gespräche stets darauf ab, Reflexionsfähigkeit zu stärken, Erwartungen zu überprüfen und individuelle Ressourcen sichtbar zu machen. Ergänzend ermöglichen offene Sprechstundenformate, Schulveranstaltungen sowie themenspezifische Online-Vorträge einen niedrigschwelligen Zugang zu Informationen und unterstützen insbesondere Ratsuchende in frühen Orientierungsphasen. Auch bei ausgewählten Bildungs- und Informationsmessen wie z. B. der Vocatium oder der Bonner Hochschulmesse, aber auch bei ausgewählten internationalen Studienmessen informiert die ZSB niedrigschwellig Studieninteressierte rund um das Thema Studium. Studieninteressierte haben insbesondere im Rahmen zweier großer Veranstaltungen die Möglichkeit, die Universität Bonn und ihr Studienangebot vor Ort kennenzulernen. Diese werden von der ZSB in enger Zusammenarbeit mit den Fakultäten, dem Bonner Zentrum für Lehrer*innenbildung sowie weiteren Beratungs- und Servicestellen organisiert: die Bonner Hochschultage und der Lange Abend der Studienberatung.

Eine besondere Rolle spielt auch das Talentscouting der Universität Bonn, das potenzialstarke und engagierte Schüler*innen – insbesondere aus nicht-akademischen Familien – langfristig individuell begleitet. Durch kontinuierliche Beratung, Perspektiventwicklung und Unterstützung beim Übergang von der Schule in die Hochschule trägt das Talentscouting dazu bei, Bildungschancen zu erweitern und Studienentscheidungen auf einer reflektierten, informierten Grundlage zu ermöglichen. Im Rahmen des NRW-Talentscoutings an der Universität Bonn wurden im Jahr 2025 insgesamt 282 entwicklungsorientierte und motivierte Schüler*innen auf ihrem Bildungsweg begleitet. 203 der Teilnehmer*innen des Programms stammen aus Familien ohne akademischen Hintergrund. Neben aufsuchenden Beratungsangeboten in Gesamtschulen, Berufskollegs und Gymnasien in Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis veranstalteten die Talentscouts der Universität Bonn zusätzlich ein Talente Netzwerktreffen (TNT) im Botanischen Garten, einen Studienbewerbungstag im PC-Raum des Hochschulrechenzentrums und mehrere Stipendienworkshops für die Talente.

Ein wichtiger Baustein der digitalen Studienorientierung ist das Angebot der universitätseigenen Online-Self-Assessments (OSA), die Studieninteressierten einen strukturierten Abgleich ihrer Interessen, Erwartungen und Kompetenzen mit den Gegebenheiten und Anforderungen im jeweiligen Fach ermöglichen. Charakteristisch für die Bonner OSA ist auch, dass Studieninteressierte anhand von Beispielaufgaben und -themen konkrete Einblicke in die Arbeits- und Denkweisen ihres Wunsch-Fachs erhalten. In den letzten zwölf Monaten gingen neun inhaltlich und technisch grundlegend überarbeitete fachspezifische OSA online. Die überarbeiteten OSA zeichnen sich durch eine verbesserte Usability, umfassende Ergebnismeldungen und stärkere fachspezifische Differenzierung aus. Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Studienorientierung und Studienfachwahl. Ebenso wurde der Webauftritt des Angebots verbessert, so dass eine Steigerung der OSA-Aufrufe um 87 % erreicht werden konnte.



Workshop „Ich bin es mir wert! Stärkung des Selbstwerts“

ZIELGRUPPE STUDIERENDE

Studierende benötigen im Studium neben fachlichen und methodischen Kompetenzen insbesondere Unterstützung bei der Entwicklung überfachlicher Fähigkeiten – dies zeigen unter anderem die Ergebnisse der Allgemeinen Studierendenbefragung 2025¹. Vor diesem Hintergrund bilden die Aufgabenfelder Beratung, Empowerment und Ressourcenstärkung einen zentralen Schwerpunkt unserer Arbeit. Im Fokus aller Formate steht dabei, Studierende in allen Studienphasen dabei zu unterstützen, ihr Studium selbstwirksam zu gestalten, mit Herausforderungen umzugehen und ihren eigenen (Studien-)Weg reflektiert weiterzuentwickeln.

In der individuellen Studienberatung begleiten die Berater*innen der ZSB Studierende bei studienbezogenen Fragen, Studienzweifeln und Entscheidungsprozessen wie z. B. der Frage „Master oder nicht Master?“. Neben der Klärung konkreter Anliegen geht es dabei immer auch um die Vermittlung von Handlungskompetenz, die Stärkung von Ressourcen sowie die Entwicklung eines realistischen und selbstfürsorglichen Studien-Mindsets. Ergänzend ermöglichen unsere Kurzberatung sowie anlass- und themenbezogene offene Sprechstunden und Online-Vorträge (bspw. zur Neuorientierung sowie zum Studienfach- und Hochschulwechsel) die Vermittlung der wichtigsten Informationen und einen niedrighschwelligen Zugang zur Beratung.

Der konstruktive Umgang mit psychischen Belastungen ist zentral für einen erfolgreichen Studienverlauf. In der Psychologischen Beratung erhalten Studierende in individuellen Problemlagen, die Studierenerfolg und Lebensqualität beeinträchtigen, vertrauliche und professionelle Unterstützung. Dabei stehen die Stärkung individueller Ressourcen und die Entwicklung wirksamer Bewältigungsstrategien im Vordergrund. Neben Terminen zur psychologischen Einzelberatung gibt es das Angebot des Psychologischen Clearings. Es ist als offene und anonyme Kurzberatung konzipiert, in der Studierende Unterstützung bei der Einordnung ihrer aktuellen Situation erhalten, an passende Anlaufstellen weiterverwiesen werden und im Bedarfsfall Informationen zur Therapieplatzsuche erhalten.

¹ siehe Allgemeine Studierendenbefragung 2025 „Befähigung“: www.zem.uni-bonn.de/de/hochschulevaluation/ergebnisberichte_studierendenbefragung/2025/ergebnisse_studierendenbefragung_befaehigung_2025.pdf

Neben der Beratung sind ein zentraler Baustein unserer Arbeit unsere Workshops und Coachings, insbesondere im Rahmen der Reihe „RessourcenStark durchs Studium“. Die inhaltliche Ausrichtung orientiert sich an den Themen, die von Studierenden in der Beratung und in Umfragen als besonders wichtig für ihre persönliche Situation und ein erfolgreiches, gesundheitsorientiertes Studium benannt wurden. Die Angebote rund um Study Skills wie Zeit- und Selbstmanagement, Lern- und Prüfungsstrategien oder auch Stressbewältigung, mentale Gesundheit und Entscheidungsfindung fördern den bewussten Umgang mit den eigenen Ressourcen und die Weiterentwicklung von Kompetenzen und Fähigkeiten.

Darüber hinaus ergänzt die ZSB ihr Angebot durch Veranstaltungen, die Studierende unterschiedlich ansprechen. Beim „Bergfest“ können Studierende das bisher Erreichte feiern, sich bei Empowerment Stationen und auf einem Beratungsmarkt informieren und miteinander ins Gespräch kommen – zuletzt nahmen rund 400 Besucher*innen teil. Die „Fuck Up Stories – Student Edition“ zeigen, wie Studierende aus Rückschlägen und Studienzweifeln neue Perspektiven entwickeln; hier verfolgten in 2025 etwa 160 Besucher*innen die Beiträge der studentischen Speaker*innen. Ergänzend beteiligt sich die ZSB an den landesweiten „Themenwochen Studienzweifel“, um Studierende frühzeitig bei Unsicherheiten und möglichen Studienwechseln zu unterstützen. Seit 2025 erweitern auch die neuen Studienstart-Angebote „Don’t panic!? – Mein Studienstart an der Uni Bonn“ das ZSB-Portfolio.²

Der Career Service unterstützt Studierende dabei, ihre berufliche Zukunft frühzeitig und reflektiert zu planen. Neben fachlichen Qualifikationen gewinnen im Studium insbesondere überfachliche Kompetenzen sowie Orientierung im Hinblick auf berufliche Perspektiven an Bedeutung. Angebote, die Studierende dabei unterstützen, eigene Stärken zu erkennen, Entscheidungen bewusst zu treffen und ihren Übergang in die Arbeitswelt aktiv zu gestalten, sind daher ein wichtiger Bestandteil der Studienbegleitung. Mit seinen Beratungs- und Workshopangeboten reagiert der Career Service gezielt auf diese Bedarfe. Ziel ist es, Studierende in ihrer Selbstwirksamkeit zu stärken, ihnen Orientierung im Hinblick auf mögliche Berufswege zu geben und sie dabei zu unterstützen, den Übergang vom Studium in den Beruf gut vorbereitet zu meistern.

Das Beratungsportfolio des Career Service umfasst regelmäßig stattfindende Beratungsangebote sowie Sonderberatungstermine. Zu den Dauerangeboten gehört die Karriere-Sprechstunde, in deren Rahmen Studierende und Absolvent*innen ihre Fragen zur beruflichen Orientierung und persönlichen und individuellen Karriereplanung mit einer Karriereberaterin besprechen können. Auch grundlegende Entscheidungen – etwa zwischen weiterführendem Studium, Promotion oder direktem Berufseinstieg – können im Gespräch reflektiert werden. Neben der Karriere-Sprechstunde bietet der Career Service spezielle Kurz-Karriereberatungen für internationale Studierende auf Englisch an. Der Fokus der sog. „Career Service Appointments“, die monatlich stattfinden, liegt

² siehe auch Schlaglicht „Neue Studienstart-Angebote“ (S. 8)

Empowerment Station beim Bergfest 2025



Begegnungsort Bergfest 2025



auf dem Berufseinstieg in den deutschen Arbeitsmarkt. Seit April 2025 können sich Studierende, die unsicher sind, welche Veranstaltungsformate des Career Service für sie passend sind, im Rahmen der Career Service Info-Hour informieren lassen. Zudem wird seit Oktober 2025 regelmäßig ein Lebenslaufcheck angeboten. In Kooperation mit dem Team Akademische Berufe der Agentur für Arbeit Bonn werden an einzelnen Tagen im Semester Bewerbungsmappenchecks und Orientierungsberatungen zum Berufseinstieg angeboten. Darüber hinaus können die Studierenden weitere Beratungsangebote nutzen, die sie beim Übergang in den Beruf, sei es bei der Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche oder bei der Klärung ihrer Karriereplanung, unterstützen. Im Berichtsjahr wurden in der Karriere-Sprechstunde 170 ausführliche Beratungsgespräche geführt. Hinzu kommen fast 100 weitere 1:1 Gespräche im Rahmen der weiteren Beratungsformate des Career Service.

Ergänzend zur individuellen Beratung bietet der Career Service ein vielfältiges Workshopprogramm an. 2025 wurden 350 Anmeldungen verzeichnet. Die Workshops sind in einzelnen Themenclustern zusammengefasst, die sich an den Stadien der Berufsorientierung und Karriereplanung ausrichten: Im Themenfeld „Berufsorientierung“ können die Studierenden u. a. Tools für berufliche Entscheidungen kennenlernen, im Themenfeld „Grundlagen des Bewerbungsprozesses“ neben Tipps zur Bewerbung und zum Selbstmarketing auch Antworten auf ihre Fragen zum ersten Gehalt erhalten. Im Themenfeld „Vorstellungsgespräch und Auswahlverfahren“ können die Studierenden sich auf die mündlichen Teile des Bewerbungsverfahrens vorbereiten. Abgerundet wird das Beratungs- und Workshopangebot durch den jährlich stattfindenden Karrieretag des Career Service, an dem sich Studierende, Absolvent*innen und alle Interessierten zu den Themen Stellensuche, Bewerbungsverfahren und Berufseinstieg informieren können. Am Karrieretag 2025, der traditionell am Dies Academicus des Wintersemesters stattfand, nutzten viele Besucher*innen das abwechslungsreiche Programm aus Vorträgen (325 Besucher*innen), Kurz-Workshops (ca. 80 Besucher*innen), Einzel-Coachings (ca. 60 Besucher*innen) und Beratungsmarkt (ca. 200 Besucher*innen).

Dem Gedanken von Unterstützung und Empowerment folgt auch das Bonner Studienbegleitprogramm „Be strong!“, mit dem die Universität Bonn gezielt Studium und Lehre stärkt und zugleich einen Impuls in ihrer Exzellenzstrategie setzt. Die vielfältigen Angebote sind auf alle Phasen des Student-Life-Cycle zugeschnitten, begleiten und fördern Studierende in ihrer persönlichen und akademischen Entwicklung und tragen nachhaltig zum Studienerfolg bei.

Zum Start des Piloten des Bonner Studienbegleitprogramms „Be strong!“ im Oktober 2025 wurden in der ersten Registrierungsphase 166 Studierende aus den verschiedenen Fakultäten und dem Bonner Zentrum für Lehrer*innenbildung (BZL) in das Programm aufgenommen. Der stufenweise Programmaufbau sieht vor, dass während der einjährigen Pilotphase zunächst schwerpunktmäßig Angebote des Bereichs „Be empowered!“ bereitgestellt werden, welche der überfachlichen Ressourcenstärkung dienen. Im Zeitraum Oktober bis Dezember 2025 wurden im Bereich „Be empowered!“ fünf von insgesamt 17 für das Wintersemester 2025/26 geplanten Workshops mit 84 Kursplätzen angeboten, für die 92 Anmeldungen eingingen. Thematisch umfasste das Angebot u. a. Prüfungsvorbereitung und -angst, Lernstrategien sowie Zeit- und Selbstmanagement, Prokrastination, Selbstmotivation und Stärkenorientierung. Flankiert wurde das Programm von den neuen Studienstart-Angeboten „Don't panic!?“ der Zentralen Studienberatung. Zudem wurden bereits einige innovative Formate aus der Medizinischen Fakultät zum Lernen am menschlichen Körper im Präparierkurs, der Philosophischen Fakultät zum wissenschaftlichen Arbeiten und der Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät zur Prüfungsvorbereitung im Bereich Finanzen und mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften an den Start gebracht.

STIMMEN UNSERER KUND*INNEN

Ich wollte mich [...] herzlich für Ihre Hilfe bedanken. Ich habe seit unserem letzten Gespräch einiges geändert. Und insgesamt das Gefühl, wieder glücklicher und unbeschwerter zu sein.

(Feedback zur Psychologischen Beratung)

Ich bin sehr froh, dass es so ein Angebot gibt! Selbstwirksamkeitsstärkung und unter Gleichgesinnten sein zu können, das tut mir sehr gut, gab mir sehr viel Hoffnung und selbstkritische Gedanken dürfen sein, nur dürfen [sie] auch mehr reframed werden.

(Feedback zum Workshop „Yes, I can! Meine Kompetenzen im Bachelor of Arts/Master of Arts“)

Vielen Dank für das aufschlussreiche Telefonat heute. Sie konnten mir einige Infos geben und meine Fragen konnten sich klären.

(Feedback zur Studienberatung)

Durch dieses OSA kann ich meine Stärken und Schwächen besser einschätzen. Außerdem kann ich die Anforderungen des Studiengangs Zahnmedizin besser einschätzen.

(Feedback zum OSA Zahnmedizin)

Ich danke Ihnen vielmals für die Links und Ihre kompetente und überaus hilfreiche Beratung heute! Zudem freue ich mich sehr darüber, dass ein so zeitnahe Termin überhaupt möglich war. Auch dafür möchte ich mich an dieser Stelle noch bedanken.

(Feedback zur Studienberatung)

Ich möchte mich noch einmal ganz herzlich für die hervorragenden Angebote während des Karrieretags bedanken. Das breite Angebot hat es mir ermöglicht, viele wichtige Tipps und Hinweise für meine bevorstehende Bewerbungsphase zu sammeln, die mir bei der Planung meines Berufseinstiegs sicherlich von Nutzen sein werden.

(Masterstudentin der Kulturanthropologie über den Karrieretag 2025)

Es ist ein sehr vielfältiges Angebot und es ist gut, um mal in der Klausurenphase zu reflektieren.

(Feedback zum Bergfest)

Ich habe es fest als Me-Time eingeplant. Schon letztes Jahr hatte ich davon gehört und mir dieses Jahr extra Zeit genommen. Pizza und Getränke super, Workshops super!

(Feedback zum Bergfest)

Ich habe in kurzer Zeit wertvolle Informationen erhalten und kann die Karriere-Sprechstunde sehr empfehlen.

(Masterabsolventin Economics über die Karriere-Sprechstunde)

Es ist sehr locker & familiär! Ich freue mich und fühle mich schon gut aufgenommen.

(Feedback zum Langen Abend der Studienberatung)

Zudem haben wir auch von den Besuchen der Schnuppervorlesungen ausschließlich positives Feedback erhalten.

(Feedback zum Schnupperprogramm)

Danke für die zahlreichen Informationen zur Uni Bonn. Die SchülerInnen konnten viel mitnehmen und haben (wahrscheinlich) die Scheu vor der „großen Uni“ verloren. Wir kommen gern wieder!

(Feedback zu einem Schulvortrag)



Aktionsstand des Career Service
beim Unifest 2025



Podiumsrunde beim
Erstsemester Welcome 2025

SERVICE UND NETZWERKARBEIT

Im Jahr 2025 war die Arbeit der Abteilung im Bereich Service, Information und Netzwerkarbeit konsequent auf die Bedürfnisse von Studieninteressierten, Studierenden und Absolvent*innen ausgerichtet. Ziel war es, verlässliche Informationen bereitzustellen, Zugänge zu Unterstützungsangeboten zu vereinfachen und die Zielgruppen entlang der verschiedenen Phasen des Student-Life-Cycle gezielt zu erreichen. Dazu wurden Informations-, Kommunikations- und Netzwerkstrukturen weiter ausgebaut, um Studieninteressierten und Studierenden eine klare Orientierung innerhalb der vielfältigen Angebote der Universität Bonn zu ermöglichen.

Eine zentrale Rolle spielt das Webportal Studium der Universität Bonn, das studienrelevante Informationen gebündelt und strukturiert zugänglich macht. Es dient Studieninteressierten und Studierenden als zentraler Einstiegspunkt, um sich über Studienmöglichkeiten zu informieren, Beratungsangebote zu finden und organisatorische Fragen rund um das Studium zu klären. Neben Informationen zu Studiengängen, Bewerbungsverfahren und Studienorganisation finden sich dort auch Inhalte zu Beratungs- und Unterstützungsangeboten sowie zu Übergängen im Studium.

Für Studieninteressierte wurden die digitalen Informationsangebote weiterentwickelt. Dazu gehören Online-Formate zur Studienorientierung, etwa neue Studienfeldwebseiten mit Videos als Einstieg in vertiefte Studienorientierung sowie Online-Self-Assessments, die eine erste Reflexion der eigenen Interessen, Fähigkeiten und Erwartungen an ein Studium ermöglichen.

Ein wichtiger Bestandteil des Webportals sind zielgruppenspezifische Informationsseiten für Studierende. Beispielhaft hierfür steht das Webportal „Studienstart“, das zentrale Themen des Studienbeginns bündelt – etwa Orientierungswochen, studentisches Wohnen, Studienfinanzierung, Stundenplanerstellung und Studienplanung. Diese Informationen erleichtern den Einstieg ins Studium und unterstützen Studienanfänger*innen dabei, fachlich, organisatorisch und sozial an der Universität Bonn anzukommen. Als neues Highlight wurde 2025 die Seite „Connecten an der Uni Bonn“ veröffentlicht, die Möglichkeiten der Vernetzung, des Engagements und des studentischen Austauschs sichtbar macht.

Ein weiterer Baustein der Servicearbeit sind die im Rahmen des Medienkonzeptes herausgegebenen Publikationen der ZSB. Im Jahr 2025 erschienen zahlreiche fachübergreifende und fachspezifische Broschüren, Flyer und Postkarten im Corporate Design der Universität Bonn in deutscher und englischer Sprache mit einer Gesamtauflage von 22.500 Exemplaren. Sie informieren unter anderem über grundständige Studienfächer sowie über Themen wie Schnupperstudium, Studienzweifel, Studienfinanzierung, studentisches Wohnen oder psychosoziale Beratung. Ein Herzstück der Publikationsreihe ist die aus Qualitätsverbesserungsmitteln finanzierte Großpublikation „Studienkompass“, die jährlich in einer Auflage von 10.000 Exemplaren erscheint. Als „Begleiter zum Studienstart“ sensibilisiert sie für ein bewusstes Ankommen im Studium und gibt praktische Hinweise zur Studienorganisation und Studiengestaltung. Ergänzt wird die Öffentlichkeitsarbeit durch den digitalen ZSB-Newsletter sowie den seit 2022 erscheinenden Jahresbericht.

Die Netzwerkarbeit innerhalb und außerhalb der Universität Bonn bildet eine zentrale Grundlage für eine funktionierende Beratungs- und Serviceinfrastruktur. Durch den Austausch mit zentralen Beratungs- und Servicestellen, Fakultäten, studentischen Vertretungen, anderen Hochschulen insbesondere in der Region sowie externen Institutionen wie den Agenturen für Arbeit, der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg sowie der Handwerkskammer zu Köln wird sichergestellt, dass Ratsuchende schnell an passende Anlaufstellen vermittelt werden können. Austauschformate und Vernetzungstreffen dienen dabei dem Wissenstransfer, der Abstimmung von Informationswegen und der Qualitätssicherung der Angebote.

Darüber hinaus brachten sich ZSB und Career Service 2025 in hochschulinterne Austausch- und Informationsformate sowie in ausgewählte Bildungs- und Informationsmessen mit Studierendenbezug ein. Der Career Service war bei zahlreichen Karriereveranstaltungen mit einem Informations- und Beratungsstand sowie auf dem Unifest mit einem Aktionsstand vertreten. Diese Aktivitäten stärken die Sichtbarkeit der Angebote und fördern den fachlichen Austausch zu studienbezogenen Service- und Unterstützungsstrukturen.

Insgesamt trägt unsere Service- und Netzwerkarbeit dazu bei, Studierenden Orientierung zu geben, Informationsprozesse zu vereinfachen und die ZSB sowie den Career Service als verlässliche und gut vernetzte Anlaufstellen zu Fragen rund um das Studium an der Universität Bonn zu positionieren.

Publikation
„Studienkompass“



ZSB-Vortrag im Rahmen der
Schnupper-Uni 2025 für Schülerinnen



KONTAKT



UNIVERSITÄT **BONN**

Zentrale Studienberatung und Career Service – Abt. 9.2
Poppelsdorfer Allee 49
53115 Bonn

Zentrale Studienberatung:

Telefon: +49 228 73-7080

zsb@uni-bonn.de

www.uni-bonn.de/zsb

Career Service:

Telefon: +49 228 73-7987 und -4689

careerservice@uni-bonn.de

www.uni-bonn.de/careerservice

Geschäftsstelle Bonner Studienbegleitprogramm „Be strong!“:

Telefon: +49 228 73-60564 oder -60579

bestrong@uni-bonn.de

www.uni-bonn.de/bestrong